

**Фонд развития Республики Хакасия**  
**ИНН 1901101542 КПП 190101001**  
**ОГРН 1141900000351**

---

**ОТЧЕТ**  
**о деятельности Фонда развития Хакасии за 2022 год**

Фонд создан в целях содействия инвестиционному развитию региона и развитию туризма в Республике Хакасия, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе при осуществлении экспортной деятельности, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Республики Хакасия, а также для осуществления функций по организации взаимодействия организаций, которые, в соответствии с действующим законодательством, относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одна из задач Фонда развития Хакасии - создание единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, повышения уровня информированности предпринимателей и населения Хакасии в сфере бизнеса.

Постановлением Президиума Правительства Республики Хакасия от 17.01.2019 № 03-п Фонд развития Республики Хакасия определен единым органом управления организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. №142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Фонд развития Хакасии обеспечивает деятельность центра «Мой бизнес».

В структуре Фонда с целью создания благоприятных условий для подготовки и реализации инвестиционных проектов и поддержки малого и среднего предпринимательства сформированы и действуют следующие структурные подразделения: Центр поддержки малого и среднего предпринимательства, Центр поддержки субъектов инвестиционной деятельности, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки экспорта), Центр инжиниринга.

Фонд является участником региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

## **1. Основные итоги деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки МСП, ЦПП) в 2022 году**

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства создан с целью поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в феврале 2018 года на базе Фонда развития Хакасии и является его структурным подразделением.

В 2022 году Центром поддержки МСП на территории Республики Хакасия оказывалась комплексная информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, проводились информационно-обучающие мероприятия: вебинары, круглые столы, мастер-классы, интерактивные игры, марафоны, тренинги по программам АО «Корпорация «МСП» и привлеченных спикеров, а также оказывались индивидуальные консультационные услуги физическим лицам, применяющим налог на профессиональный доход (далее-самозанятые), и субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП, субъекты МСП) по вопросам ведения предпринимательской деятельности, оказано содействие с целью участия субъектов бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях, так же оказано содействие по размещению субъектов на маркетплейсах. Также, организовано оказание комплексных услуг по содействию в популяризации продукции СМСП, содействию в услугах сертификации товаров, работ и услуг СМСП. Кроме того, оказывается содействие по разработке франшиз предпринимателей, связанное с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже.

Мероприятия проводились в онлайн и офлайн формате.

В 2022 году ЦПП продолжил предоставлять меры государственной поддержки деятельности МСП в новом формате – поддержка по направлениям национальных проектов и оказание комплексных услуг. В 2022 г. в Центре поддержки предпринимательства 1 120 субъектов МСП получили комплексные услуги.

В 2022 году мы продолжили увеличивать количество получателей услуг, - по сравнению с 2021 годом количество оказанных услуг увеличилось на 1 635. В 2022 году ЦПП оказаны 4 065 услуг, из них: 2 391 - субъектам МСП, 939 - самозанятым, 735 - физическим лицам.

### **1.1. Информационно-обучающие мероприятия**

В 2022 году Центром поддержки МСП организовано и проведено 120 информационно-обучающих мероприятий по вопросам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход. Общее количество участников – 3 013, в том числе субъектов МСП – 1 554, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, – 679, самозанятых – 780. Проведены следующие мероприятия: 29 семинаров, 15 вебинаров, 3 круглых стола, 4 мастер-класса, 4 мастермайнда, 39 тренингов, 1 стратегическая сессия, 21 учебная программа, 2 бизнес-игры, 1 дискуссионная площадка, 1 реалити-проект.

При проведении информационно-обучающих мероприятий учтены пожелания бизнес-сообщества и подготовлены программы для бизнеса на такие темы, как «Доказательный маркетинг», «Мастерство переговоров», «Бизнес без потерь: как продолжить работу в социальных сетях, сохранить клиентов и прибыль».

В 2022 году проведен Марафон «Бизнес-школа для самозанятых 2.0», в обучающей программе приняли участие 270 участников.

Впервые в 2022 году был проведен просветительский реалити-проект «Самозанятые в Хакасии», в котором приняли участие 6 самозанятых Республики Хакасия.

Большую популярность среди физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход, и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, имеет тренинг «Азбука предпринимательства» (проведено 10 тренингов), а среди субъектов малого и среднего предпринимательства - «Школа предпринимательства» (проведено 2 тренинга), всего в обучающих мероприятиях по программе АО «Корпорация «МСП» приняли участие 218 человек.

Все информационно-образовательные мероприятия проводились с участием бизнес-тренеров, экспертов и специалистов, имеющих соответствующие знания и навыки, а также практический опыт по реализации указанных направлений.

В 2022 году сотрудники ЦПП осуществили выезд в 12 муниципальных образований Республики Хакасия с целью информирования субъектов МСП и сотрудников муниципальных образований о мероприятиях и услугах Центра «Мой бизнес».

С целью объединения предпринимательского сообщества, повышения уровня профессиональной информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и популяризации предпринимательской деятельности в Республике Хакасия 26 августа 2022 года организован и проведен Третий региональный бизнес-форум Хакасии «Немалый бизнес», в котором приняли участие свыше 400 человек. На Форуме одновременно работало 6 площадок с различными темами: встреча молодежи с Главой Республики Хакасия В.О. Коноваловым, площадка «Креативные индустрии в развитии территорий: время молодых», обучающая сессия «Новая реальность и новые возможности индустрии туризма в Республике Хакасия», площадка «Внешние рынки: альтернативы и перспективы» и другие. Событием стал приезд знаменитого спикера и маркетолога И. Манна, который провел тренинг на тему «Маркетинг в помощь» (количество участников свыше 350 СМСП и физических лиц).

## **1.2. Консультационная поддержка**

Количество оказанных консультационных услуг Центром поддержки малого и среднего предпринимательства в 2022 году составило 391, в том числе 260 субъектам бизнеса и 87 физическим лицам, заинтересованным в начале предпринимательской деятельности, а также 44 самозанятым.

## **1.3. Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации**

В 2022 году Центром поддержки МСП организовано участие 21 субъекта МСП в 3 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях с коллективными стендами:

- «Тыва Экспо-2022» г. Кызыл, сроки проведения с 20 по 22 мая 2022 г., в которой приняли участие 10 субъектов МСП;

- 58-я Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ», сроки проведения с 06 по 09 сентября 2022 г., в которой приняли участие 5 субъектов МСП;

- выставка продуктов питания, напитков, оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевой промышленности «Сибирская продовольственная неделя», сроки проведения с 26 по 28 октября 2022г., в которой приняли участие 6 субъектов МСП.

Также, впервые в этом году организовано 4 местных ярмарки «Дружный бизнес Хакасии» в г. Саяногорск, с. Белый Яр, рп. Усть-Абакан и г. Абакан, в которых приняли участие 93 СМСП и 60 самозанятых. Участники выставочно-ярмарочных мероприятий произвели взаимный обмен контактными данными между предпринимателями других регионов, а также Республики Хакасия. Участники из Хакасии взаимовыгодно сотрудничают с предпринимателями региона после участия в выставках, размещают свой товар в торговых точках друг друга.

#### **1.4. Содействие в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**

Центром поддержки МСП в 2022 году оказано содействие по комплексному маркетинговому сопровождению СМСП в рамках комплексных услуг «Продвижение standart», «Популяризация продукции/работ/услуг», «Реклама на радио», «Рекламное продвижение», Комплексная услуга «Фирменный стиль», включающих в себя разработку стратегии позиционирования и/или продвижение производимых товаров (услуг, работ) на существующие рынки Республики Хакасия, а также на рынки других регионов Сибирского Федерального Округа (Республики Тыва, Кемеровской области, Красноярского края): изготовление рекламного ролика, размещение рекламно-информационных материалов в региональных СМИ, изготовление аудиоролика для размещения на радиостанциях, размещение аудиоролика в радиозфире, в торговых сетях «Командор», «Аллея», «Батон», изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), изготовление и размещение информации в печатных изданиях, изготовление и размещение рекламно-информационных материалов на одном из видов наружной рекламы (рекламных щитах (билбордах), вывесках, лайтбоксах (световых коробах) и других видах наружной рекламы). 164 субъекта МСП и 30 самозанятых воспользовались данной мерой поддержки.

Центром поддержки МСП в 2022 году организовано оказание услуг по созданию сайта – визитки или интернет – магазина на русском языке субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленного на популяризацию продукции (услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства. 18 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

#### **1.5. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)**

Центром поддержки предпринимательства организовано предоставление услуг по стандартизации и/или подтверждению соответствия продукции (услуг) субъектам малого и среднего предпринимательства. 73 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

Центром поддержки предпринимательства третий год организовано предоставление услуг по организации и проведению классификации средств размещения, принадлежащих субъектам малого и среднего предпринимательства. 5 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

Впервые в 2022 году было оказано 4 услуги по регистрации географического указания, и/или регистрация наименования места происхождения товара субъектов МСП Республики Хакасия.

### **1.6. Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках**

Центром поддержки предпринимательства организовано предоставление услуг по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия на электронных торговых площадках Wildberries и OZON. Оказаны услуги по размещению 5 субъектам МСП и 4 самозанятым.

Впервые в 2022 году проведено обучение по размещению на электронных торговых площадках для 21 человека из числа самозанятых и СМСП.

### **1.7. Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»: организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов-поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обучающих тренингов**

Центром поддержки МСП предоставлена возможность получить СМСП Хакасии услугу по разработке франшизы предпринимателей. Реализовал данную возможность 1 субъект МСП.

### **1.8. Содействие в регистрации товарного знака субъектов малого и среднего предпринимательства**

Центр поддержки МСП второй год предоставляет возможность субъектам МСП воспользоваться комплексной услугой «Регистрация товарного знака». Данную услугу получили 12 субъектов малого и среднего предпринимательства.

### **1.9. Популяризация предпринимательства**

В рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» Фонд развития Республики Хакасия организовывал мероприятия, направленные на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию создания собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей, с целью популяризации предпринимательской деятельности, для повышения информированности по вопросам ведения бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства и/или физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности:

#### **1.9.1. Проведение практических тренингов в рамках Отборочного этапа научно-практической конференции «Развитие молодежного предпринимательства Республики Хакасия» в рамках Отборочного этапа чемпионата «Молодые профессионалы»**

Проводится с целью демонстрации лучших международных практик в организации бизнеса, а также вовлечения молодежи в сферу предпринимательства, создания новых экономических субъектов в Республике Хакасия и формирования списка кандидатов для участия в Национальном чемпионате «Молодые профессионалы».

Центром поддержки предпринимательства организованы и проведены практические тренинги по подготовке участников чемпионата «Молодые профессионалы» по компетенции «Предпринимательство» в рамках Республиканской научно-практической конференции «Молодежное предпринимательство Хакасии, в том числе формирование компетенции



«Предпринимательство» в рамках Отборочного этапа Регионального чемпионата «Молодые профессионалы», с целью демонстрации лучших международных практик в организации бизнеса, а также вовлечения молодёжи в сферу предпринимательства, создания новых экономических субъектов в Республике Хакасия и формирования списка кандидатов для участия в Национальном чемпионате «Молодые профессионалы».

В отборочных мероприятиях приняли участие 199 человек, которые показали высокий уровень владения компетенцией «Предпринимательство» и заинтересованность в создании собственного дела в будущем. Высокий уровень подготовки по компетенции «Предпринимательство» продемонстрирован на всех этапах проведения регионального чемпионата.

### **1.9.2. Проведение образовательного курса «Наставничество в сфере предпринимательства Республики Хакасия»**

Образовательный курс «Наставничество в сфере предпринимательства Республики Хакасия» в 2022 году состоял из двух потоков: первый поток стартовал с 1 апреля, а второй 3 октября 2022 года. В первом потоке участвовало свыше 50 субъектов МСП и физических лиц, планирующих начало осуществления предпринимательской деятельности. Во втором потоке участвовали более 80 субъектов МСП, «самозанятых» и физических лиц, планирующих начало осуществления предпринимательской деятельности. В первом потоке 14, а во втором уже 16 наставников еженедельно встречались со своими наставляемыми и проводили разбор бизнес-проектов каждого наставляемого, давали домашние задания и проверяли их. За каждые 10 недель проекта наставляемые плодотворно поработали в группах с наставниками, прошли обучения по темам: «Основы маркетинга и Личный бренд», «Основы продвижения в социальных сетях», «Основы продаж». Отработали навыки построения целей и расчета себестоимости своего бизнеса. К финалу проекта все участники подошли с хорошими результатами. Полезный опыт получили как наставляемые, так и наставники.

### **1.9.3. Направление «Реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодёжи в возрасте 14-17 лет»**

По вышеуказанному направлению организованы:

- открытые уроки с участием действующих предпринимателей в школах г. Абакана, г.Черногорска, г. Абаза, с. Таштып, рп. Усть-Абакан, с. Боград, в которых приняли участие свыше 300 школьников и учащихся колледжей и техникумов. Учитывая высокую заинтересованность ребят, Фонд развития Хакасии рассматривает возможность запуска проекта по развитию молодежного предпринимательства Республики Хакасия для системного освоения предпринимательских компетенций ребятами школьного возраста;

- образовательный курс «Бизнес-ПИСочница». С 12.03.2022 по 15.05.2022 проведена серия из 20 дискуссионно-игровых обучающих сессий в 5 образовательных организациях Республики Хакасия для повышения финансовой грамотности и пробуждения интереса к предпринимательству у учащихся 8-11 классов, в которых приняли участие 153 человека.

### **1.9.4. Региональный этап VIII Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс)**

Направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, социально ориентированных (СО) НКО и самозанятых в Республике

Хакасия. По его завершению сформирован список проектов, рекомендованных для участия в итоговом мероприятии Конкурса.

На региональный этап Конкурса было подано всего 35 заявок, из них 26 заявок от социальных предпринимателей и предпринимателей, занимающихся деятельностью, которая относится к социальной сфере, и 9 от самозанятых.

Перед подачей заявки участники регионального этапа имели возможность пообщаться с сертифицированным тренером в сфере социального проектирования И.А. Слесаревой, задать интересующие их вопросы и получить компетентные ответы по перспективным направлениям ведения бизнеса и построения его устойчивой финансовой модели, а также оценки вклада социального предпринимателя в экономику Республики Хакасия.

Итоговым мероприятием Регионального этапа стало торжественное награждение победителей Конкурса.

По завершению регионального этапа Конкурса сформировался запрос на поддержку и акселерацию социального предпринимательства в Республике Хакасия, что-то уже взято в работу и учтено при составлении плана работы Центра «Мой бизнес» на 2023 год.

### 1.10. Выполнение показателей, запланированных соглашениями

1.10.1. Центром на 01.01.2023 г. полностью достигнуты значения показателей, запланированные в Соглашениях о предоставлении из республиканского бюджета субсидии Фонду развития Республики Хакасия на достижения результатов региональных проектов Республики Хакасия:

«Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» (Соглашение № 40-2022-00278 от 22 февраля 2022 г.)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату	Процент выполнения плана
1	Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения	единиц	72	761	1 056,9

«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (Соглашение № 40-2022-00280 от 22 февраля 2022 г.)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату	Процент выполнения плана
1	Вовлечение предпринимательскую деятельность информационно-консультационных <span style="float: right;">в путем и</span>	единиц	708	1 701	240,3

	образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)				
--	--	--	--	--	--

«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (Соглашение № 40-2022-000277 от 22 февраля 2022 г.)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату	Процент выполнения плана
1	Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги	единиц	171	1 120	655,0

## 2. Основные итоги деятельности Центра поддержки субъектов инвестиционной деятельности в 2022 году

### 2.1. Сопровождение инвестиционных проектов

Работа по содействию реализации инвестиционных проектов в Республике Хакасия в рамках Фонда осуществляется Центром поддержки субъектов инвестиционной деятельности (далее – ЦПИ).

По состоянию на конец 2022 на сопровождении ЦПИ насчитывалось 2330 инвестиционных проекта на разной стадии реализации, общим объемом инвестиций – 1 442,75 млн рублей, планируемых вновь создаваемых рабочих мест – 200.

Отраслевая принадлежность инвестиционных проектов:

- Отрасль строительных материалов – 9 проектов
- Туризм – 3 проектов
- Пищевое производство и сельское хозяйство – 9 проектов
- Лесоперерабатывающая отрасль – 2 проекта

### 2.2. Сопровождение субъектов МСП на предынвестиционной стадии

Кроме инвестиционных проектов на сопровождении ЦПИ находятся 27 организаций и индивидуальных предпринимателей, не реализующих инвестиционные проекты, но нуждающихся в помощи по разработке проекта или созданию условий для реализации инвестиционного проекта. Основная цель сопровождения субъектов МСП - акселерация бизнес-процессов малого и среднего бизнеса, повышение уровня квалификации руководящего состава, корректировка бизнес-моделей,



подготовка производственных площадок и бизнес-процессов к внедрению современных производственных и информационных технологий.

### **2.3. Консультационная поддержка и взаимодействие с банками, инвестиционными агентствами, муниципальными образованиями**

На постоянной основе специалистами ЦПИ ведется консультационная работа по вопросам участия в федеральных и региональных программах, получения льготного финансирования, помощь в подборе зданий, сооружений, помещений и земельных участков. Консультации по заполнению документов на получение кредитов и займов, документов на получения грантовой поддержки по федеральным и региональным программам, помощь в заполнении заявок в федеральные институты развития. Всего проведено 210 консультаций.

В 2020 году Фонд развития Хакасии вступил в Национальную Ассоциацию Агентств инвестиционного развития (НААИР). В 2022 году сотрудники Фонда принимали активное участие в работе площадок Ассоциации.

В 2022 году продолжена работа с муниципальными органами власти по формированию на территории муниципалитетов карты инвестиционных площадок, отражающих в доступном и наглядном виде свободные земельные участки, их разрешенное использование, расположение ближайших точек подключения инфраструктуры и имеющиеся на них мощности.

Подготовка карт учитывает стратегию развития муниципалитета и направлена на создание единого пространства для развития субъектов бизнеса, чтобы их деятельность дополняла и стимулировала развитие своих соседей.

Проведены подготовительные мероприятия для внедрения в 2023 году Инвестиционного Стандарта 2.0 (создание Инвестиционного портала, Инвестиционной карты, внедрение CRM, работа в режиме «Одного окна»).

### **2.4. Продвижение инвестиционного потенциала Республики Хакасия на общероссийском уровне**

2.4.1. С целью представления инвестиционного, туристского и экспортного потенциала Республики Хакасия на XXV Петербургском международном экономическом форуме-2022 организовано участие делегации Республики Хакасия в мероприятиях XXV Петербургского международного экономического форума-2022 (далее - ПМЭФ-2022, Форум). Для этого Фондом развития Хакасии с привлечением третьих лиц организована: разработка презентационных материалов для инвестиционных проектов и предложений, реализуемых на территории Республики Хакасия, а также презентации туристского и промышленного потенциала для представления на площадках Форума; изготовление полиграфической продукции на русском и английском языках (брошюра «Инвестиционный паспорт Республики Хакасии»).

Результаты:

1. Презентации инвестиционных проектов и предложений (12 шт) представлены на тач-панели в рамках площадки «Большая Сибирь» на ПМЭФ-2022; изготовленная полиграфическая продукция на русском и английском языках (130 экз.) размещена на различных площадках ПМЭФ-2022, а также вручена в качестве подарочно-информационного набора гостям и участникам Форума.

2. В рамках работы объединённого стенда делегация нашей республики презентовала участникам и гостям главного форума страны экономический потенциал Хакасии, представила

инвестиционные проекты региона: республика продемонстрировала 17 инвестиционных предложений на общую сумму более 60 млрд руб.; на площадке «Большая Сибирь» состоялось подписание главой Республики Хакасия целого ряда соглашений о взаимодействии, сотрудничестве и реализации проектов в различных сферах. Общая стоимость соглашений, которые заключили на ПМЭФ-2022 Правительство республики, превышает 10 млрд руб.

2.4.2. С целью представления инвестиционного, туристского и промышленного потенциала Республики Хакасия на VII Восточном экономическом форуме-2022 организовано участие делегации Республики Хакасия в мероприятиях VII Восточного экономического форума-2022 (далее - ВЭФ-2022, Форум). Для этого Фондом развития Хакасии с привлечением третьих лиц организовано изготовление полиграфической продукции на русском и английском языках (брошюра «Приоритетные инвестиционные предложения Республики Хакасия в сфере туризма», «Каталог промышленных предприятий Республики Хакасия»).

Результаты:

1. Изготовленная полиграфическая продукция на русском и английском языках (350 экз.) размещена на различных площадках ВЭФ-2022, а также вручена в качестве подарочно-информационного набора гостям и участникам Форума.

2. Принято участие в мероприятиях и работе различных площадок Форума.

3. Состоялось подписание главой Республики Хакасия целого ряда соглашений о взаимодействии, сотрудничестве и реализации проектов в различных сферах (соглашение с РУСАЛом – о намерениях создания особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Хакасская технологическая долина»; о сотрудничестве по развитию агропромышленного комплекса на территории Республики Хакасия. Соглашение с «Сибирским федеральным университетом» о сотрудничестве по формированию и развитию ресурсно-сервисного территориального кластера Республики Хакасия. План мероприятий на период 2022-2024 годов в рамках реализации заключённого ранее Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве с Республикой Татарстан. Соглашение с ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») о сотрудничестве. Договоренность направлена на использование современных телекоммуникационных технологий для совместной реализации проектов развития цифровой экономики на территории региона. Соглашение о сотрудничестве с представителями «Сколково». предпринимательства. Соглашение о социально-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с правительством Приморского края.

В течение 2022 года ЦПИ оказано содействие Министерству экономического развития Республики Хакасия, в том числе организовано проведение окружного этапа Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» Сибирского федерального округа 2022 года (далее - Конкурс) в Республике Хакасия.

В рамках проведения Конкурса организован выезд экспертов к объектам туристического показа, входящих в состав туров по Хакасии, отраженных в буклете «ТОП-10 туров по Хакасии», выпущенном ГБУ «Туристский информационный центр Республики Хакасия», для выработки экспертами рекомендаций по определению мест размещения сувенирных лавок, в целях повышения туристской привлекательности объектов, роста туристического потока, а также предоставления рекомендаций и предложений по созданию и дизайну сувенирной продукции

туров, объектов туристского показа. Всего на Конкурс было заявлено 541 изделие из 10 регионов СФО, в финале Конкурса было представлено 400 изделий из 10 регионов Сибири. Награждение лауреатов окружного этапа Конкурса состоялось 25 июня 2022 года на Сагайской поляне в рамках Республиканского Национального праздника «Тун пайрам».

С целью выявления и использования лучших практик других регионов проведена стажировка в АИР Ленинградской области, принято участие в визите делегации Республики Хакасия в Республику Татарстан.

Организовано проведение маркетинговых исследований территории с. Приисковый с целью развития приоритетной туристской территории в рамках улучшения инвестиционной привлекательности республики в сфере туризма.

В период 29.06.2022-02.07.2022 в г. Красноярск прошел Форум «Импортозамещение», где предприниматели Хакасии имели возможность установить связи между поставщиками и заказчиками по всей России. Эта масштабная биржа контактов объединила более 290 представителей малого и среднего бизнеса из 23 регионов России. Ключевыми отраслями для проработки стали: машиностроение и металлообработка, сельское хозяйство, пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность. ЦПИ организовало бизнес-миссию предпринимателям Хакасии и организовало направление презентационных материалов участников для более подробного рассмотрения со стороны крупного бизнеса Красноярского края. По результатам проведенных встреч подписано 2 соглашения о поставках продукции предпринимателей из Хакасии.

### **3. Основные итоги деятельности Центра поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки экспорта, ЦПЭ) в 2022 году**

Центр поддержки экспорта создан в 2019 году в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Хакасия (далее – субъекты МСП) при осуществлении ими экспортной деятельности, для стимулирования и вовлечения субъектов МСП в экспортную деятельность, содействия выходу субъектов МСП на международные рынки товаров, работ и услуг, а также повышения их конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Несмотря на то, что 2022 год сопровождался беспрецедентными экономическими, рыночными и мировыми потрясениями (пандемия, геополитические разногласия, экономическая нестабильность), региональной инфраструктуре поддержки экспорта удалось сохранить динамику роста экспортной деятельности малого и среднего бизнеса, увеличив охват целевой аудитории региона и оказав содействие как действующим, так и потенциальным экспортёрам в развитии их внешнеэкономической деятельности.

В 2022 году поддержкой ЦПЭ воспользовались 200 компаний (что на 26% больше предыдущего года), которым оказано 786 услуг.

При содействии ЦПЭ 20 субъектов МСП заключили экспортные контракты, что превышает показатель предыдущего года на 25% (2021 год – 16 контрактов). Контракты заключены на общую сумму 725 000 долл. США, что на 32,5% больше аналогичного периода прошлого года (2021 год – 547,1 тыс. долл. США).

### 3.1. Услуги ЦПЭ

В отчетном периоде услуги ЦПЭ были оказаны преимущественно в комплексном формате в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 №77 (далее – Приказ №77), а также с применением цифровой платформы «Мой экспорт».

С целью презентации и экспорта продукции/услуг представителей бизнеса Хакасии в 2022 году организовано участие 8 субъектов МСП в двух международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в Казахстане и Турции.

Для участия республиканских производителей товаров и услуг в переговорах с потенциальными зарубежными партнерами организованы и проведены две бизнес-миссии для 13 компаний – реверсная бизнес-миссия из Монголии и международная бизнес-миссия в Узбекистан.

Для 12 предпринимателей осуществлен поиск зарубежных партнеров в Монголии, Китайской Народной Республике, а также в странах СНГ, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. По итогам последующих переговоров заключены экспортные контракты.

На международной электронной торговой площадке Lazada размещены 3 субъекта МСП. Такое же количество компаний получили услугу по сопровождению экспортного контракта.

Благодаря содействию в осуществлении транспортировки продукции, предназначенной для экспорта на внешние рынки, 7 компаний республики, реализующих продукцию собственного производства на зарубежных рынках, получили поддержку в размере 944 782 руб., что позволило значительно сократить расходы на логистику и тем самым сохранить конкурентные преимущества стоимости товара, направив на экспорт дополнительные объемы произведенной продукции.

### 3.2. Информационно-обучающие мероприятия и мероприятия, популяризирующие экспортную деятельность

Помимо самостоятельных и комплексных услуг в рамках обучающих мероприятий проведены 10 экспортных семинаров АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр», спикерами на которых выступили федеральные тренеры. Общее количество участников семинаров – 157 чел. из 34 компаний. Также проведены обучающие мероприятия в формате - 9 вебинаров, 1 семинар и 7 мастер-классов.

В течение 2022 года проведены 2 онлайн встречи в рамках всероссийского проекта «Час с торгпредом» (Узбекистан, Монголия), участие в которых приняли более 30 предпринимателей республики.

Центром поддержки экспорта организовано 12 мероприятий экспортной направленности в рамках Всемирной недели предпринимательства, в том числе мастер-классы по валютному регулированию, экспорту в Китай, Монголию, страны Центральной и Юго-Восточной Азии, вебинары по расшифровке международных правил Инкотермс и инструментах поддержки АО «Российский экспортный центр». Мероприятия проведены в очном и онлайн формате. Общее количество участников мероприятий Всемирной недели предпринимательства 2022 года составило более 350 человек.

В рамках регионального форума «Немалый бизнес» организована работа площадки «Внешние рынки: альтернативы и перспективы» с участием предпринимателей из Монголии.

Весной 2022 года ЦПЭ организовано и проведено самое масштабное республиканское мероприятие для экспортирующих компаний Республики Хакасия - конкурс «Экспортер года». Конкурс является имиджевым мероприятием и направлен на повышение престижа, поощрение экспортеров, добившихся выдающихся успехов в отчетном периоде.

В конкурсе приняли участие 26 компаний, экспортирующих товары и услуги на рынки зарубежных стран, в том числе: кондитерские и хлебобулочные изделия, сельхозпродукцию, удобрения, дикоросы. По результатам определены победители и призеры в 5 номинациях: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»; «Экспортер года в сфере услуг»; «Экспортер года в сфере онлайн торговли»; «Женщина - экспортер».

### 3.3. Выполнение показателей, запланированных соглашениями

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя	Процент выполнения плана
1	Количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ	единиц	9	20	222,2
2	Объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку ЦПЭ	млн долл.	3,9	0,725	18,6

## 4. Основные итоги деятельности Центра инжиниринга в 2022 году

В июле 2021 года был создан региональный Центр инжиниринга (далее – РЦИ), целью которого является оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия, повышение технологической готовности за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций.

РЦИ предоставляет услуги субъектам МСП, зарегистрированным в Хакасии и осуществляющим деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства.

В 2022 году центром инжиниринга предоставлены следующие услуги субъектам МСП.

### 4.1. Консультационно-информационная поддержка

С целью оказания консультационных услуг субъектам МСП продолжается взаимодействие Центра инжиниринга с Администрациями муниципальных образований Республики Хакасия. В 2022 Центром инжиниринга оказано консультационных услуг 113 субъектам МСП.

Кроме того, Центром инжиниринга организованы и проведены следующие мероприятия:

- в рамках «Недели предпринимательства – 2022» проведен онлайн-семинар «Комплекс услуг в сфере бережливого производства»;
- в рамках III регионального бизнес-форума Хакасии «Немалый бизнес» организована работа площадки «Кооперация крупного и малого бизнеса»;
- на «Всемирной неделе предпринимательства – 2022» для предпринимателей работала дискуссионная площадка «Цифровизация производителей региона: возможности для развития производства» и проведен вебинар «Меры поддержки Фонда Сколково. Как их получить предпринимателям».



Также, организован и проведен семинар на тему «Как получить патент на товар», где предпринимателям рассказали об авторском праве и франчайзинге, а также рассмотрены популярные практики патентования товаров.

#### **4.2. Направление – «Содействие в проведении сертификации, аттестации, декларировании продукции»**

Центром инжиниринга организовано предоставление услуг по сертификации и/или подтверждению соответствия продукции (услуг) субъектов МСП.

В результате получили сертификаты соответствия 26 субъектов МСП, производящих в Республике Хакасия следующую продукцию: одежду для детей дошкольного и школьного возрастов из хлопковых тканей и трикотажа; косметические средства; корма для животных; минеральные удобрения; строительные материалы (кирпичи, паркет, краски и лаки, блоки бетонные, конструкции из ПВХ и алюминия).

#### **4.3. Направление – «Содействие в разработке бизнес-планов, технико-экономических обоснований»**

С целью развития действующего производства и создания нового оказано содействие 9 субъектам МСП в разработке 8 бизнес-планов и 1 технико-экономического обоснования, при этом 2 бизнес-плана сформированы с учетом требований Фонда развития моногородов и Фонда развития промышленности.

Формирование указанных документов развития в отношении каждого предпринимателя позволило определить «точки роста» их деятельности, потребности и возможности в приобретении оборудования, просчитать сроки и экономику реализуемых проектов.

В настоящее время проекты предпринимателей, которым разработаны бизнес-планы и технико-экономическое обоснование находятся в процессе реализации своих проектов развития производственных мощностей.

#### **4.4. Направление – «Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятии»**

Для последующего внедрения цифровых процессов на предприятии предпринимателям оказывалась услуга по разработке технических решений, предусматривающих план работ от анализа текущего состояния предприятия и описания производственных процессов с оценкой возможности цифровизации до предложений и рекомендаций по цифровизации производственных процессов.

В 2022 году разработано 5 технических решений, заданий (проектов) по дальнейшему внедрению цифровизации для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере производства кондитерских и хлебобулочных изделий, ПВХ изделий, металлических и алюминиевых конструкций, а также по производству продуктов питания на вывоз.

#### **4.5. Направление – «Внедрение цифровизации производственных процессов на предприятии»**

Услуга направлена на предоставление инжиниринговой поддержки предпринимателям при внедрении цифровизации производственных процессов. Результатом работ является оцифровка производственного бизнес-процесса субъекта МСП.



Данной поддержкой в 2022 году воспользовались 5 предпринимателей, осуществляющих деятельность в различных сферах: производство металлических изделий; производство рыбных консервов, производство гидравлического оборудования и искусственного декоративного камня для отделки стен.

Внедрение цифровизации на предприятиях способствовало преобразованию множества горизонтальных и вертикальных бизнес-процессов, оптимизации операционной деятельности, изменению устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками цепочек создания конечного продукта.

#### **4.6. Направление - «Инженерно-консультационные, инженерно-технологические, опытно-конструкторские, опытно-технологические, испытательные и инженерно-исследовательские услуги»**

Услуга по созданию проектной и инженерно-конструкторской документации/ разработке конструкторской документации для производства новой или модернизированной продукции оказана 1 предпринимателю и была направлена на создание инженерно-конструкторской документации, а именно:

- комплекта РКД для изготовления гидравлической машины, закрепленной в передней части сельскохозяйственного трактора (погрузчик фронтальный);
- комплекта РКД для изготовления грохота барабанного типа (установка циклического гравитационного действия, имеющая вращающийся барабан).

Благодаря оказанной услуге предприниматель смог рассчитать себестоимость производимой продукции, определить сроки ее производства и поставить оборудование предпринимателям региона.

#### **4.7. Направление - «Содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства»**

По данной услуге оказана поддержка 3 предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере производства металлоконструкций и изделий из дерева, а также производства рыбных консервов.

В ходе оказания услуги проведен анализ деятельности предпринимателей, рассмотрены и рекомендованы варианты повышения производительности труда и возможности приобретения оборудования, которое позволит повысить уровень автоматизации производственного процесса, увеличить объемы производства, тем самым повысить выручку и расширить производство предпринимателей.

#### **4.8. Направление - «Мероприятия по программе «выращивание» – Разработка технических решений (проектов, планов) по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства»**

В рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» Центр инжиниринга совместно с АО «Корпорация МСП» реализует мероприятия по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства в целях

повышения уровня их технологической готовности, конкурентоспособности, а также их развития в качестве потенциальных поставщиков в Республике Хакасия.

Указанная программа направлена на развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность менее 1 года и производящих готовую продукцию.

Участие в мероприятиях по «выращиванию» позволит субъектам МСП:

- определить «точки роста» и осуществить продвижение и развитие собственных услуг и повысить конкурентоспособность продукции, найти новые источники сбыта;
- модернизировать и расширить производство, оптимизировать производственные процессы и снизить издержки;
- получить доступ к материальным и финансовым ресурсам, маркетинговой, консультационной и иной поддержке;
- повысить свою конкурентоспособность и уровень технологической готовности, достичь уровня квалифицированных поставщиков крупных заказчиков.

В 2022 году 1 субъекту МСП оказана услуга по разработке технического решения для реализации проекта в сфере повышения производительности труда ключевого производственного потока предприятия, производящего железобетонные изделия и конструкции промышленного и бытового назначения, которое позволит сократить издержки и увеличить объемы производства.

#### 4.9. Выполнение показателей, запланированных соглашениями

Центром поддержки инвестиций по состоянию на 01.01.2023 г. полностью достигнуты значения показателей, запланированные в Соглашениях о предоставлении из республиканского бюджета субсидии Фонду развития Республики Хакасия на достижения результатов региональных проектов Республики Хакасия:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату	Процент выполнения плана
1	Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги	единиц	51	81	158,8

#### 5. Продвижение информации о деятельности Центров Фонда развития Республики Хакасия

Кроме ранее перечисленных направлений в рамках своей деятельности Фондом развития Хакасии велась доработка сайта Центра «Мой бизнес» <https://мойбизнес19.рф>, запущенного в работу 16 декабря 2019 года.

Ведется администрирование групп в социальных сетях и страницах Фонда и Центра «Мой бизнес».

Осуществляется продвижение информации о деятельности Центра поддержки экспорта и Центра «Мой бизнес» в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет». В среднем, в течение месяца выходит около 120 публикаций.

Активная деятельность по популяризации предпринимательства с использованием всего комплекса инструментов и каналов продвижения в Республике Хакасия позволила привлечь внимание целевых групп населения, что нашло свое отражение в росте обращений за консультациями по вопросам открытия и ведения бизнеса к сотрудникам Фонда развития Хакасии.

## **6. Прочие мероприятия**

6.1. В сентябре 2022 года Фонд развития Республики Хакасия организовал реализацию нового направления - безвозмездное предоставление права использования логотипа «Сделано в Хакасии» юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», являющимися производителями продукции (товаров) на территории Республики Хакасия.

Целью предоставления права использования логотипа является создание условий для продвижения и популяризации единого узнаваемого символа качественной региональной продукции (товаров), произведенной на территории Республики Хакасия, стимулирование спроса на товары, произведенные на территории Республики Хакасия, формирование ее благоприятного имиджа, повышение известности и узнаваемости Республики Хакасия, продвижение на региональный и российский рынки продукции, произведенной на территории Республики Хакасия. В 2022 году данным правом воспользовались 9 хозяйствующих субъектов.

6.2. В 2022 году сотрудниками Фонда совместно с Министерством экономического развития Республики Хакасия организован и проведен второй Республиканский конкурс «Предприниматель Хакасии 2022». Для участия в Конкурсе было подано 90 заявок, из них допущено до участия в Конкурсе – 81 и определены победители в следующих номинациях: «Стартап года», «Прорыв года», «Самозанятый года», «Магазин у дома», «Молодежное предпринимательство», «Экспортный потенциал», «Промышленник Хакасии», «Негородской бизнес».

6.3. В 2022 году организован и проведен ресертификационный аудит системы менеджмента качества (далее – СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015, по результатам которого Фонду подтверждено соответствие СМК требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 и выдан соответствующий сертификат DQS.